



V edycja Konkursu Marketingu Bezpośredniego

Golden Arrow

WYRÓŻNIENIE

Non profit

AGENCJA: Walk Group

KLIENT: Stowarzyszenie Amazonki
– Centrum, Avon Cosmetics

TYTUŁ PRACY: „XI Marsz Różowej Wstążki 2009”

Warszawa, czerwiec 2010